

Eduardo Portas Ruiz

Fundador y Director General de CapitalSocial
Investigaciones

Como investigador de la comunicación debo estar en contacto con las últimas tendencias teóricas que se generan a partir de los más recientes avances tecnológicos. Este rápido avance de la tecnología lo veo reflejado de forma directa e inmediata en los estudiantes actuales que viven voluntaria o involuntariamente en un entorno tecnológico sumamente digitalizado. Las redes sociales sin duda son el elemento que más influye en la actitud y comportamiento de las personas que estudio. Su percepción se ve influenciada por lo que ellos opinan y lo que opinan distintos agentes de cambio con los que ellos interactúan de forma inmediata. El mundo de la comunicación nunca había sido tan rico para los investigadores.

Perfil

Tengo diez años trabajando en medios masivos de comunicación, primero en la parte de producción de información y ahora en el análisis de la misma. Para mí, el análisis de los temas de actualidad a través de distintas herramientas es una fuente de riqueza informativa invaluable. Creo que como educador debemos impulsar a las nuevas generaciones a observar estas herramientas con mucho mayor detenimiento, pues todo indica que su uso será más intenso en los próximos años.

Educación

Maestría en Periodismo.
Universidad de Barcelona –IL3

Licenciatura en comunicación.
Universidad Iberoamericana.

Experiencia

CapitalSocial Investigaciones
Fundador y director

Universidad Iberoamericana
Profesor.

Universidad Anáhuac
Profesor.

CNN México
Reportero.

EjeCentral.com.mx
Editor en jefe

Reforma.com
Coordinador de la sección nacional
Reportero